



Course Syllabus (Academic Year 2023)

School of Interdisciplinary Studies, Kanchanaburi Campus, Mahidol University

- Course No. and Title** : KAFT401 Basics for Entrepreneur
Credit (study hours) : 3 (3-0-6)
- Program Name** : Bachelor of Science (Food Technology)
- Course Module** : Free Elective. Course
Pre/co-requisite : -
- Class Semester** : 1st Semester 2nd Semester Academic Year 2023
- Class Schedule & Venue** : Thursday, 13:00 – 16:00 (Online via Webex or recorded videos)
- Class Coordinator** : Dr. Renoo Yenket
Email: ryenket@gmail.com

7. Course Description

Introduction to the entrepreneurship concept, considerations, and practices of the business's establishment, business theories and operations; business opportunities, marketing and sales strategies, marketing planning, legal and risk management planning, and operational planning, human resources planning, business taxes, financial planning, business using big data and business ethics in food industry.

Course Objectives / Course Learning Outcomes (CLOs)

No.	Objectives / CLOs	Expected Skills / Knowledge			PLOs
		Specific	Generic	Knowledge	
7.1	Students can demonstrate and understanding of the theories and concepts related to the process and context of entrepreneurship.	-	-	Basic Entrepreneur	PLO1
7.2	Students can apply knowledge of entrepreneurship to identify an opportunity and develop an innovative food business solution.	-	-	Basic Entrepreneur	PLO3
7.3	Work in teams to Identify how opportunities are created in modern business settings for food business.			Modern business settings	PLO3

8. Class Instructor List

8.1 DR. PAWINTANA CHAROENBOON (PC) Email: pawintana.cha@mahidol.ac.th

8.2 DR. MANEERAT RUMSAMRONG (MR) Email: maneerat.rum@mahidol.ac.th

Guest Lecturer/speaker

8.3 MR. Kittipat Sivanawin (KS) Email: kittipat.s@iconsiam.com

Senior Business & Technology Analysis Manager

9. Course Outline

Week	Date	Contents	CLOs	Teaching & Learning	Instructor's Names
1	10 Aug 23	Introduction course outline Concepts of entrepreneurship <i>Assessment 1 Guidelines</i> <i>Assessment 2 Guidelines</i> <i>Assessment 3 Guidelines</i>	CLO-1	Lecture	MR
2	17 Aug 23	Developing the Business Idea: Recognizing Opportunities and Generating Ideas	CLO-1	Lecture	KS
3	24 Aug 23	Developing the Business Idea: Feasibility, Industry and Competitor Analysis	CLO-2	Lecture	KS
4	31 Aug 23	Developing an effective business model and Strategy (1) <i>Recap of Assessment 1 guidelines</i>	CLO1-3	Lecture, Group discussion	PC
5	5 Sep 23	Developing an effective business model and Strategy (2)	CLO1-2	Lecture	PC
6	12 Sep 23	Writing a business plan <i>Recap of Assessment 2 Guidelines</i>	CLO1-2	Lecture and Workshop	MR
7	19 Sep 23	Financial viability and funding	CLO1-3	Lecture	KS
8	26 Sep 23	Marketing for startups	CLO1-3	Lecture	KS
9	5 Oct 23	Assessment1: New enterprise idea pitch			
10	12 Oct 23	Business using big data - Big Data Business Opportunities	CLO1-3		MR

11	19 Oct 23	- Creating the Big Data Strategy <i>Recap of Assessment 3 Guidelines</i>	CLO1-3	Lecture and Workshop	MR
12	26 Oct 23	Ethical and Legal foundations for startups in food business	CLO1-3		
13	09 Nov 23	Business Plan and Big Data workshop I	CLO1-3		
14	16 Nov 23	Business Plan and Big Data workshop II	CLO1-3	Seminar/ Discussion	MR
15	23 Nov 23	Presentation <i>Assessment 2</i>	CLO1-3	Discussion	MR
16	30 Nov 23	Final Presentation <i>Assessment 3</i>			

10. Course Assessment

General

The assessment in this course aims to support student to achieve both discipline knowledge and graduate capabilities. Assessment has been created in order to allow student to:

1. Receive feedback on student learning as student progress toward the development of knowledge skills and understanding; and,

2. Demonstrate student learning in order to achieve a final grade (summative assessment).

No.	Methods / Activities	Regulations	CLOs	Week	Weight Distribution (%)
11.1	Assessment1	<input checked="" type="checkbox"/> Content (Week 1-7) <input checked="" type="checkbox"/> Closed book <input type="checkbox"/> Faculty approved calculator	1, 2,3	8	35
11.2	Assessment 2	<input checked="" type="checkbox"/> Content (Week 9-12) <input checked="" type="checkbox"/> Closed book <input type="checkbox"/> Faculty approved Business Plan	1, 2, 3	16	20
11.3	Reports: Case Study Business Plan and Teamwork	Report and presentation	1,2,3	15	20
11.4	Workshop and term project for big data in food and beverage	Report and presentation Assessment 3: Business Pitch (Presentation) and Business Plan	3	13	20

	industry	(Report) using big data			
11.5	Class participation	Attend in the class more than 80%	1, 2, 3	1 – 14	5
				Total	100

11. Grading System

Criterion-referenced evaluation

Grade	Score	Grade	Score	Grade	Score	Grade	Score
A	≥ 80 %	B	70 – 74.99%	C	60 – 64.99%	D	50 – 54.99%
B+	75 – 79.99%	C+	65 – 69.99%	D+	55 – 59.99%	F	< 50 %

Rubric score for writing in the examination and the content in presentation

Level (%)	Descriptions
80-100 (Excellent)	เขียนตรงประเด็น มีการยกตัวอย่าง รูปภาพ หรือข้อมูลประกอบ ใช้องค์ความรู้ หลักการ และทฤษฎีตามที่เรียนมาได้หลากหลาย ถูกต้อง บรรยาย อธิบาย วิเคราะห์ สังเคราะห์ ชัดเจน มีการลำดับความต่อเนื่อง ความยาวของเรื่องตรงตามที่กำหนด
60-70 (Good)	เขียนเกือบจะต้องประเด็น มีการยกตัวอย่าง รูปภาพ หรือข้อมูลประกอบบ้าง ใช้องค์ความรู้ หลักการ และทฤษฎีตามที่เรียนมาได้หลากหลายบ้าง บรรยาย อธิบาย วิเคราะห์ สังเคราะห์ เกือบชัดเจน มีการลำดับค่อนข้างต่อเนื่อง ความยาวของเรื่องเกือบตรงตามที่กำหนดไว้
40-50 (Average)	เขียนไม่ค่อยตรงประเด็น มีการยกตัวอย่าง รูปภาพ หรือข้อมูลประกอบบ้าง ใช้องค์ความรู้ หลักการ และทฤษฎีตามที่เรียนมาได้แบบท่องจำ บรรยาย อธิบาย วิเคราะห์ สังเคราะห์ ไม่ชัดเจนหรือผิดพลาด มีการลำดับไม่ต่อเนื่อง ความยาวของเรื่องไม่ตรงตามที่กำหนด
1-30 (Improve)	นำเสนอด้วยข้อความไม่ตรงประเด็น ไม่ยกตัวอย่างหรือข้อมูลประกอบ เขียนได้น้อย และพบข้อผิดพลาดมาก ไม่สามารถสื่อความ หรือสื่อความได้น้อยมาก
0	ไม่เขียนข้อความ หรือเขียนไปคนละเรื่อง

Rubric score for presentation/report

Level (%)	Descriptions			
	1. Pattern	2. Language	3. Content	4. Timing
80-100 (Excellent)	- ถูกต้องตามที่กำหนด - แปลกใหม่ น่าสนใจ - ขนาดเหมาะสม - รูปภาพสีสันสวยงาม - รูปภาพสัมพันธ์กับเนื้อหา	- ใช้ภาษาอย่างถูกต้อง - ประโยคสอดคล้องกับเนื้อหา - สะกดคำถูกต้อง - มีการเว้นวรรคโดยไม่ฉีกคำ - ใช้ภาษาอย่างสร้างสรรค์	- ถูกต้อง - ตรงตามหัวข้อเรื่อง - ตรงตามที่กำหนด - รายละเอียดครอบคลุม - สอดคล้องกันตลอดเรื่อง	- ส่งภายในเวลาที่กำหนด/ นำเสนอในเวลาที่กำหนด

60-70 (Good)	- แปกใหม่ น่าสนใจ - ขนาดเหมาะสม - รูปภาพสีสันสวยงาม - รูปภาพสัมพันธ์กับเนื้อหา	- ประโยคสอดคล้องกับเนื้อหา - สะกดคำถูกต้อง - มีการเว้นวรรคโดยไม่ฉีกคำ - ใช้ภาษาอย่างสร้างสรรค์	- ตรงตามหัวข้อเรื่อง - ตรงตามที่กำหนด - รายละเอียดครอบคลุม - สอดคล้องกันตลอดเรื่อง	- ส่งช้ากว่าเวลาที่กำหนด 1 วัน/ นำเสนอเลยเวลาที่กำหนด 3 นาที
40-50 (Average)	- ขนาดเหมาะสม - รูปภาพสีสันสวยงาม - รูปภาพสัมพันธ์กับเนื้อหา	- สะกดคำถูกต้อง - มีการเว้นวรรคโดยไม่ฉีกคำ - ใช้ภาษาอย่างสร้างสรรค์	- ตรงตามที่กำหนด - รายละเอียดครอบคลุม - สอดคล้องกันตลอดเรื่อง	- ส่งช้ากว่าเวลาที่กำหนด 2 วัน/ นำเสนอเลยเวลาที่กำหนด 5 นาที
2-30 (Improve)	- รูปภาพสีสันสวยงาม - รูปภาพสัมพันธ์กับเนื้อหา	- มีการเว้นวรรคโดยไม่ฉีกคำ - ใช้ภาษาอย่างสร้างสรรค์	- รายละเอียดครอบคลุม - สอดคล้องกันตลอดเรื่อง	- ส่งช้ากว่าเวลาที่กำหนด 3 วัน/ นำเสนอเลยเวลาที่กำหนด 7 นาที
1 (Repair)	- รูปภาพสัมพันธ์กับเนื้อหา	- ใช้ภาษาอย่างสร้างสรรค์	- สอดคล้องกันตลอดเรื่อง	- ส่งช้ากว่าเวลาที่กำหนดมากกว่า 3 วัน/ นำเสนอเลยเวลาที่กำหนดมากกว่า 7 นาที

Rubric score for participation in the class (% per a time)

Level (%)	Descriptions
80-100 (Excellent)	เข้าชั้นเรียน ตรงเวลา มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่จัดขึ้นอย่างกระตือรือร้น ยกมือแสดงความคิดเห็นบ่อยๆ เป็นผู้นำในการ discussion อย่างโดดเด่น
60-70 (Good)	เข้าชั้นเรียน ตรงเวลา มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่จัดขึ้น ยกมือแสดงความคิดเห็นบ้างบางครั้ง (2-3 ครั้ง)
40-50 (Average)	เข้าชั้นเรียน แต่สายเกิน 15 นาที, มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่จัดขึ้น แต่ไม่ได้แสดงความคิดเห็นใดๆ
2-30 (Improve)	เข้าชั้นเรียน แต่สายเกิน 15 นาที หรือ ไม่เข้าชั้นเรียน แต่มีใบรับรองแพทย์
0 (Repair)	ไม่เข้าชั้นเรียน โดยไม่มีใบรับรองแพทย์

12. References

12.1 Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures Global Edition, 6th Edition (2018)

Authors: Bruce R. Barringer and R. Duane Ireland ,Pearson.

12.2 Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation*. John Wiley & Sons.